

# ‘We worden met open armen ontvangen’

De Vestdijk zit weer eens vol. Een stilstaande vrachtwagen zorgt in no-time voor een straat vol blazende, zuchtende en soms zelfs luid claxonnerende auto's, alsof dat helpt. Vanuit zijn kantoor in de Groene Toren bekijkt Ab Olde Scheper het met een glimlach. Het woord 'auto' kent in het najaar van 2004 voor hem maar één associatie: 1 januari 2005, start Le Dakar in Barcelona. Vandaar die glimlach.

## Ab Olde Scheper klaar voor tweede 'Dakar'

In het najaar van 2004 maakt Ab Olde Scheper zich op voor zijn tweede start aan 's werelds mooiste rally. Vorig jaar maakte hij voor het eerst onderdeel uit van het immense rallycircus, dat zich voor een groot deel in de Afrikaanse woestijn afspeelt. Samen met de ervaren navigator Pierre Karsmakers beleefde Olde Scheper een verrassend goede start. Toch zat het duo al na een kleine week op de boot richting huis. Een flinke waterdoorgang, teveel water in het motorblok en geen assistentie in de buurt. 'We wisten eigenlijk meteen dat het over was', kijkt de chauffeur van de Mitsubishi Challenger terug zijn eerste ervaringen in de 'rally der rally's'. Al op de boot terug besloten Karsmakers en Olde Scheper dat bij thuiskomst de voorbereidingen op het nieuwe jaar zouden beginnen. 'We wisten wel waar de problemen lagen', zegt Ab. 'We hadden heel veel voorbereiding gestoken in de auto, maar technisch kun je niet alles voorkomen. Op het moment dat er iets gebeurt, merk je dat technische assistentie tijdens de race net zo belangrijk is als een goede voorbereiding. Die hadden wij niet en dus was het snel over en uit.' Ab Olde Scheper besloot in 2004 keihard door te werken aan het uitbreiden van het team. Niet alleen in de richting van de technische assistentie, ook in een inhoudelijke uitbreiding. 'Je bent voor een groot gedeelte



Foto: Margot Jans

afhankelijk van sponsors. Als je maar met één auto meedoet en je valt snel uit, dan heb je je sponsors niet zoveel geboden.' In het afgelopen jaar is het Dolphin Team daarom uitgebreid met een tweetal motoren. Jyrki Karsmakers, inderdaad, de zoon van, en

Marcel Snijders rijden de Dakar 2005 op een nieuw model KTM motor die speciaal voor de rally is geprepareerd. Verder rijdt er een assistentievrachtwagen mee en een tweede Mitsubishi voor de snelle assistentie, die in principe altijd achter het team blijft rijden.



### ■ Dolphin

Het Dolphin Team, de naam viel al even. De relatie tussen de hoofdsponsor Dolphin en Ab Olde Scheper verklaart veel. De 34-jarige ondernemer is namelijk niet alleen gek van de rallysport, hij is ook nog directeur van Dolphin, 'the fresh water company', een bedrijf dat vanuit een bron in de Mierlose bodem water oppompt, om dat vervolgens in coolers op de zakelijke markt te brengen. Maar hoewel de relatie tussen zijn waterbedrijf en de sport commercieel gezien een interessante kan zijn, worden er ook jaarlijks forse vraagtekens geplaatst bij de combinatie tussen de Dakar Rally, de dure rallywagens en het straatarme Afrika. 'Tja, die geluiden horen we wel vaker', reageert Ab. 'Toch heb ik vorig jaar gemerkt hoe blij de lokale bevolking is met het evenement. Het geeft ook een enorme impuls aan de lokale economie omdat heel veel spullen ter plekke worden gekocht. Er zijn in Dakar zelfs hotels die alleen in januari open zijn. Voor die mensen is het een feest waar ze een jaar lang naar uitkijken. Er zijn brommerraces, complete volksfeesten, zelfs. Bovendien worden met het geld uit de boetepot fondsen voor plaatselijke scholen gesteund. Echt, wij worden daar met open armen ontvangen.'

### ■ Voorbereiding

De voorbereiding op de loodzware beproeving duurt een heel jaar. Een onverwacht moeilijk jaar voor het Dolphin Team. Eerst duurde het tot de zomer voordat een nieuw motorblok uit Japan arriveerde en vervolgens waren de KTM motoren voor Snijders en Karsmakers pas leverbaar in november. 'Maar ook daarbuiten is er genoeg voor te bereiden, bijvoorbeeld op fysiek vlak.' Ab Olde Scheper spreekt uit eigen ervaring. 'Het is een aanslag op je lichaam. Tijdens de race heb je er niet zoveel last van; dan rijdt je op de adrenaline, op de spanning. Maar je komt onherroepelijk in een dal terecht. Je maakt heel lange en heel inspannende dagen, waarbij je bijna constant moet improviseren en inspelen op nieuwe situaties. Dat geldt trouwens niet alleen voor de rijders. Als we in het kamp terug zijn, eten we en gaan een paar uurtjes slapen. De monteurs zijn dan nog druk bezig. Zij doen het soms met één of twee uurtjes slaap, maar gaan soms ook helemaal niet naar bed en zitten de volgende dag ook gewoon weer in de wagen. Een goede conditie is dus voor iedereen van groot belang. En daar ben je eigenlijk constant mee

### ■ bezig.'

Niet alleen de technische en de lichamelijke voorbereiding vergen tijd. Wie meedoet aan Le Dakar is een jaar lang bezig met het klaarstomen van allerlei zaken. 'Het is een hele onderneming. Een échte onderneming', benadrukt de coureur. 'Mét een ondernemingsplan. Er moet ook zó ontzettend veel gebeuren, wil je optimaal aan de start komen.'

### ■ Loeizwaar

Die start is op 1 januari in Barcelona. Vier dagen daarvoor reist het team af naar Spanje waar op 31 december de briefing en de proloog op het programma staan. Na een stukje door Spanje te hebben gereden, gaat het daarna met de boot naar Afrika. 'Het wordt een heel zware rally', weet Ab. 'Er is dit jaar een recordaantal deelnemers en het lijkt erop dat de organisatie toch al vrij snel een schifting wil maken. Loeizwaar gaat het worden, zeker weten.' In Afrika rijden de deelnemers achtereenvolgens door Marokko, Mauritanië en Mali om vervolgens in Senegal aan te komen. Daar eindigt de rally op 16 januari in de hoofdstad Dakar. In totaal beginnen 230 motoren, 165 auto's en 65 trucks aan de rally. Ab Olde Scheper: 'Welke plaats? Moeilijk te zeggen. Ik hoop dat we bij de eerste dertig kunnen komen. Dat was vorig jaar een reëel uitgangspunt en ik denk dat dat nu nog steeds geldt. Of we beste Nederlander kunnen worden, weet ik niet. De concurrentie uit eigen land is groot, groter dan vorig jaar. Dat geldt ook voor de motoren trouwens. We zien wel. We bekijken in de eerste week waar de grenzen van de auto liggen. Daarna moet alles uit de kast. Natuurlijk hopen we Dakar te halen, maar we rijden zeker niet alleen mee om de rally uit te rijden. We gaan wel degelijk voor het klassement.'

### ■ Marketing

Als het aan Ab Olde Scheper ligt, zullen de zwarte auto en de zwarte motoren met de blauwe letters in de komende maand regelmatig over de diverse tv-schermen schuiven. 'Een mooi marketinginstrument', lacht de ondernemer. Een marketing-instrument dat ook wel eens goed van pas zou kunnen komen. Volgend jaar namelijk wil Dolphin ook de consumentenmarkt gaan veroveren met fris en schoon Mierloos water. De naam is dan al gevestigd, zeker als de prestaties van de coureurs overeenstemmen met de ambities. ■■